目录

[一、主办单位介绍 1](#_Toc516058216)

[二、展会简介 2](#_Toc516058217)

[三、展会定位 2](#_Toc516058218)

[四、展会目标 2](#_Toc516058219)

[五、展品范围 3](#_Toc516058220)

[六、展会活动方案 3](#_Toc516058221)

[1.大型订货会： 3](#_Toc516058222)

[2.电商专场对接会： 3](#_Toc516058223)

[3.品牌 特卖会： 3](#_Toc516058224)

[4.亲子嘉年华： 4](#_Toc516058225)

[5.孕妇主题活动： 4](#_Toc516058226)

[6.萌宝趣味运动会: 4](#_Toc516058227)

# 一、主办单位介绍

台州唯亲投资管理有限公司凭借着承办方优质的客户资源和资深的行业背景，为企业提供和巩固客户资源、提升品牌知名度和影响力，为供需双方提供交流与合作的商贸平台，促使台州婴童行业健康有序发展，打造成为浙江市场每年首选的招商展会。公司拥有优秀的团队，具有独自运作策划、文宣、招商、运营、展览的能力。本届展会展示面积1万5千平方米，参展企业预计300家左右，专业采购商5000人以上，观众将超过30000人次。

# 二、展会简介

浙江（台州）孕婴童品牌博览会是台州首届的母婴行业的博览会，经国家经委批准，整合台州地区的母婴企业和线下的门店服务。会展展出时间为3天，地点在台州市国际会展中心。展出内容是母婴用品，孕妇专场，儿童嘉年华，门店订货采购

中文名:浙江（台州）孕婴童品牌博览会

外文名:ChinaZTBE

所属行业:会展行业、母婴行业

展会规模：15000平方，300个展位

展会日期：2018年8月17日-8月19日

展会地点：浙江台州路桥.台州国际会展中心

所属公司：台州市唯亲投资管理有限公司

亮点活动：孕妇，特卖会，母婴服务嘉年华

# 三、展会定位

台州市首届最大规模和最具影响力的行业盛会！本届展会展示面积1万多平方米，参展企业预计300家左右，专业采购商5000人以上，观众将超过30000人次。必将为台州市孕婴童品牌厂商提供无限商机。以“爱”为活动主题，除策划温馨的亲子活动提高博览会人气以外，正在策划以产品深度体验为目的的互动活动，为商家和消费者搭起一个深入交流的大舞台，同时将集中亲自教育，儿童摄影，月子中心等优秀企业进行品牌联展，满足消费者一站式购物、休闲购物、个性化购物的需求，共同营造大采购的氛围，引导台州市民对母婴童相关产业的消费意识，激发消费群体的消费欲望，掀起一波消费黄金潮。从而促进台州展会经济的发展，多行业，多品牌联手，必将为台州市民送上休闲、娱乐购物的理想场所，为台州市民与商家搭建一个和谐沟通平台。

# 四、展会目标

1. 此次2018浙江（台州）孕婴童博览会在台州国际会展中心举办。

2. 台州的孕婴童行业技术和早教理念，通过本次展会的举办，开启为台州的产业交流的良好开端，对促进台州地区的孕婴童产业发展及各大孕婴童产业的技术水平和理念的快速提升有着不可忽视的带动作用。

3. 此次孕婴童产业博览会还将提升台州婴童经济的行业覆盖度，进一步开拓台州婴童经济文化交流。我们相信2018浙江（台州）孕婴童博览会的举办成功必将推进台州婴童行业的更广泛更深层的交流与合作，完善孕婴童产业的研发、生产、商贸的发展环境，加速台州孕婴童产业经济的快速发展，带动台州孕婴童产业经济更加繁荣！

4.促进台州孕婴童产业在全国区域内的影响力，会展的成功举办，意味着台州制造可以走向全国，让更多的人认识台州母婴企业。

# 五、展品范围

孕婴童食品及保健品：奶粉、辅食、保健及营养品

母婴用品、哺育用品：清洁消毒产品、护肤品、卫生护理用品、电子产品、安全用品等

玩具、教具及纪念品：婴儿玩具、儿童玩具、游乐设施、教育用品及文具、纪念品、婴幼儿摄影等

孕装、内衣及配饰：孕妇装、孕妇内衣及配饰等

童装、婴装、童鞋及配饰：童装、婴装。婴童鞋、配饰等

童车、汽座：童车、汽车安全座椅等

童床、家具、家居家纺：童床及家具、床上用品、纺织用品、背带等

服务机构：连锁加盟、幼教、早教、摄影等服务机构

# 六、展会特色

1.大型订货会：

展会联合省内大型商贸公司及一线品牌，在展会现场举行一年两次的大型订货会及新品发布会。到场品牌有君乐宝、美素佳儿、爱瑞嘉、亲多、飞鹤、贝比拉比、抱抱熊、哈佛宝宝、乐高玩具等国内知名品牌。订货会占地1500平方，届时将有省内外2000多家母婴门店及商超系统相关负责人到场，另外还有由商贸公司组织的晚宴以及舞台娱乐活动。

2.电商专场对接会：

在一个信息技术高速发展的市代，电商成为了制造企业不可或缺的一种销售渠道。近几年，母婴电商异军突起，从用品到食品再到生活服务，各行各业都把自己的产品或者服务嫁接到电商这个系统里。

本次展会邀请了台州母婴产品制造企业，并且对接电子商务协会，为厂家和电商人员牵线搭桥，对接会由电子商务协会协助邀请专业人员参会

A：天猫、京东、母婴相关电商企业负责人及淘宝店主；

B：拼多多、蜜芽、贝贝网、孩子王采购负责人；

C：相关电商创业者；

D：特别推荐执域平台对接会（帮助企业发展中东市场）

3.品牌 特卖会：

品牌回馈消费者—大型城市惠民活动。

● 满额抽奖： 刺激消费，消费者消费满500元即可参加主办方组织的大型抽奖活动。

● 免单大礼： 留住消费人群逛展，每2小时抽出一个现金大奖（扫中的顾客，现场所买的最高值的产品免单，最高限额5000元）。

4.亲子嘉年华：

A :动漫主题留念区；B：萌宝粉丝见面会；C：萌宝成长交流会；D：亲子互动系列赛；E：成长快乐—集章有礼

5.孕妇主题活动：

提前报名孕妇，到场随机抽取大奖

6.萌宝趣味运动会:

活动主旨：一、关注孩子的成长，提高儿童自身美德修养，培养孩子竞争意识；二、增强合作方市场知名度，提高美誉度；三、多渠道合作，品牌互动，资源共享； 互动对象：0-6岁小朋友及家庭成员）；